

MULTIMEDIA

Metycea engrange de gros clients

EXCLUSIF TOULON. Le 20 septembre, la radio NRJ posera à Marseille son NRJ Music Tour. L'événement dispose d'un site Internet et c'est une jeune société toulonnaise de deux personnes, créée en octobre 2007, qui a été à l'origine de sa conception, lors du premier concert à Amnéville (57), fin juin. Spécialisée dans le conseil, la conception et l'édition de sites Internet dynamiques (une fois conçus, le client les administre lui-même) à partir d'une solution norvégienne, "Ez Publish", Metycea, installée dans la pépinière de Toulon Var Technologies et soutenue par la Caisse d'épargne, France Initiative et Oséo. En moins d'un an, elle a travaillé

sur une vingtaine de projets et décroché un autre client prestigieux : l'AS Saint-Etienne dont elle a imaginé le site dédié aux jeunes supporters, Kids'Club. Son chiffre d'affaires devrait atteindre cette année 60 K€, l'objectif étant en 2009 de toucher la barre des 100 K€. L'agence a développé par ailleurs des sites Internet pour l'île de Mayotte (www.ile-mayotte.com) ou un portail de l'emploi à Madagascar (www.jobmada.com) et même le premier e-book de témoignages d'entrepreneurs sur la création d'entreprise. JCB

● *Dirigeants-fondateurs* : **Nicolas Basso** et **Sylvain Jaune**.
www.metycea.com.