

Interview CERAM / Décembre 2007

PARCOURS D'ENTREPRENEUR: NICOLAS BASSO (ESC 2004)

Nicolas Basso (ESC 2004) lance Metycea, société d'édition et de création de sites internet.

D'où est venue votre passion pour l'entrepreneuriat ?

L'envie d'entreprendre provient à la fois d'une passion que je qualifierai d'innée (au sens où elle n'était pas préméditée) et d'un éveil vécu lors de mes études à Sophia-Antipolis. Après deux années de classes préparatoires, j'ai pu intégrer le CERAM Business School en 2001.

Au cours des 3 années du cursus, j'ai découvert peu à peu mon attrait pour la création d'entreprise :

- d'une part avec l'apprentissage théorique dispensé (marketing, finances, ressources humaines...) et plus spécifiquement ma spécialisation de dernière année dans le Management des Services.

- d'autre part par les expériences professionnelles et associatives que j'ai pu vivre en parallèle.

J'ai notamment participé en 2002 à la constitution d'une EURL dans le secteur des prestations de services événementiels et je rejoins en 2003-2004 LSO International pour un apprentissage de 12 mois en tant que chef de projet.

Dans le même temps, je suis resté fidèle durant 3 ans à l'association que j'ai co-crée avec 5 amis lors des premiers mois d'intégration au CERAM Business School (le Bureau Des Jeux, qui a permis par exemple de nous faire participer à l'émission de « Questions pour un Champion – Spécial Grandes Ecoles »).

Un an après l'obtention de mon diplôme, j'ai persévéré dans le même axe :

- sur le plan professionnel, j'ai intégré en 2005 une création d'entreprise, inoDiag, start-up dans le domaine des biotechnologies.

- et sur le plan associatif, j'ai lancé fin 2006 avec Fabrice Grillet et Julien Varin le 1^{er} club business au sein de l'Association des diplômés du CERAM, l'Alumni CERAM Business Club des métiers du conseil et de la création d'entreprise.



CERAM BUSINESS CLUB

Métiers du conseil et de l'entrepreneuriat

Début février 2007, j'ai choisi de franchir le cap de l'entrepreneuriat avec deux associés en créant Metycea, start-up internet.

Pouvez-vous nous présenter Metycea ?

Metycea est une jeune pousse française de l'internet dont la vocation est d'assurer la création et l'édition de sites internet.

Implanté dans le Var, nous nous occupons d'une part de la conception et de la formation autour de sites internet pour des entreprises ou des institutions du département et de la Région PACA. Notre agence de création de sites internet a d'ailleurs pour spécificité de s'appuyer sur les plateformes majoritairement open source.

Par ailleurs, Metycea est aussi une société d'édition avec le lancement et la gestion de projets internet à plus grande échelle sur des zones spécifiques de l'Océan Indien.



Je vous invite à découvrir nos espaces web :

- Le Blog de Metycea :

<http://blog.metycea.com>

- Le Site internet de l'Agence Metycea :

<http://www.agence-metycea.com>

Un mot pour finir? *Je remercie le CERAM, le corps professoral et les diplômés avec lesquels j'ai pu partager un bout de chemin lors de ces 3 formidables années.*

Concernant le corps professoral, j'adresse des remerciements spécifiques à M. Ivan Coste, M. Franck Moreau et Mme Alice Guilhon pour m'avoir transmis leur passion et leur énergie.