

LE CREATEUR DU MOIS

Metycea. Spécialiste de la création de sites Internet

La jeune pousse Metycea implantée à Six-Fours-les-Plages a vu le jour en octobre dernier. Sa spécialité : la création et l'édition de sites internet à partir de solutions open source.

Les créateurs

Nicolas Basso, 26 ans, diplômé de l'école supérieure de commerce -le Ceram business school- décide, après plusieurs expériences entrepreneuriales, de voler de ses propres ailes. Avec l'aide de deux amis associés spécialistes du net, Sylvain Jaune et Sébastien Alessi, il crée sa propre société, Metycea. La jeune pousse a pour vocation d'assurer la création et l'édition de sites internet pour des entreprises ou des institutions du département et de la région Paca.

Le concept

Avec le développement de l'e-commerce et du net en général, être présent sur la toile est devenu plus qu'incontournable pour



● Nicolas Basso, créateur de Metycea.

les entreprises comme pour les institutions. Ce virage technologique n'est pas forcément simple pour des sociétés peu averties. Fort de son expertise, Metycea se propose de les accompagner. « Aujourd'hui, posséder un site internet ne suffit plus. Il est néces-

saire que ce dernier soit à la fois fidèle à l'image de l'entreprise et évolutif. C'est pourquoi notre agence Metycea propose ses conseils et compétences dans la création et l'édition de sites internet et en particulier de sites auto-administrables. Notre agence fonctionne autour de trois valeurs fondamentales : l'expertise, la transparence (des délais, des coûts, de la méthodologie) et la liberté du client », précise Nicolas Basso.

Les atouts

« L'équipe de Metycea conçoit des sites auto-administrables ce qui permet à nos clients de devenir leur propre webmaster. Nous utilisons pour cela des logiciels open source, c'est-à-dire libres de droit qui sont un gage de stabilité et de pérennité pour nos réalisations. En outre, le site internet est évolutif, ce qui rend le client libre vis-à-vis de son site internet et donc de notre agence. Metycea fonctionne en effet autour de trois valeurs fondamentales l'experti-

se, la transparence (des délais, des coûts, de la méthodologie) et la liberté du client, poursuit le jeune dirigeant.

En parallèle de cette première activité, Metycea se positionne également sur le conseil et la formation aux nouvelles technologies auprès des entreprises et des administrations.

Les perspectives

« L'agence travaille actuellement sur plusieurs créations de sites notamment pour une entreprise de développement durable et pour un collectif national de médecins. Nous sommes en phase avancée de prospection pour une dizaine de projets au total dont trois sont déjà validés », précise Nicolas Basso. Prochaine étape de taille pour la jeune entreprise Le développement d'un pôle d'édition de sites internet à l'international.

Sandrine Lopez

www.agence-metycea.com
Mail contact@metycea.com