

COMMUNICATION ET MÉD

Metycea. Dans le top 10 des agences partenaires eZ Publish



● Nicolas Basso et Sylvain Jaune, les deux créateurs associés de l'agence web Metycea : « Des recrutements interviendront en cours d'année si nous remplissons nos objectifs prévus et nous espérons aussi prendre prochainement notre envol en sortant de la pépinière TVT ». (DR).

Metycea, jeune pousse du web a gagné en notoriété en 2008. Les deux associés ne crient pas victoire, mais ont tout de même largement rempli les objectifs qu'ils s'étaient fixés. En 2009, place à la consolidation et à la diversification.

L'agence de création de sites internet, Metycea, est entrée en fin d'année dans le top 10 des partenaires eZ Publish (système de gestion de contenu open source), lui offrant ainsi une visibilité nationale. Elle a également pu adhérer au réseau Medmultimed, qui lui permet de nouer de précieux contacts avec d'autres agences régionales.

« Une belle récompense » pour cette jeune agence qui a mené une trentaine de projets en 2008 : aussi bien pour le compte de PME ou associations régionales (Groupe Circet, TVT) que pour des dossiers d'envergure nationale comme le groupe NRJ ou l'AS Saint-Étienne.

Une compétence e-commerce en 2009

Une activité qui se poursuivra et se développera en 2009, « car la gestion de contenu open source fait de plus en plus d'adeptes ». Mais, pour diversifier sa clientèle, Metycea ajoutera une autre corde à son arc. Objectif : saisir l'opportunité de

développement offerte par le renouvellement à venir de nombreux sites d'e-commerce. « La nouvelle solution logicielle dans ce domaine s'appelle Magento et est portée par une entreprise américaine. L'idée, pour nous, est de nouer un partenariat, comme celui que nous avons avec eZ Publish, avec Magento... d'autant qu'ils recherchent aujourd'hui des entreprises françaises avec lesquelles travailler », explique Nicolas Basso, dirigeant de Metycea.

L'édition : une année pour voir...

Parallèlement, les deux associés, Nicolas Basso et Sylvain Jaune, se donnent l'année pour consolider leurs activités d'édition. Ils avaient lancé en 2008 un portail touristique et un portail d'emploi, mais ils ne représentent pas pour le moment une part significative de leur CA. Un autre site, l'eBook « Retours d'expérience », compilant des témoignages d'entrepreneurs*, avait, quant à lui, rencontré un certain succès avec 200 articles publiés.

Metycea - Toulon

Dirigeants : Nicolas Basso et Sylvain Jaune

Effectif : 2

www.metycea.com

*www.temoignages-des-entrepreneurs.com